
EINLADUNG

Dienstag, 11. Juni 2019
18.30 Uhr, St. Gallen



Der neue Mitarbeiter – der Chatbot!

Chatbots sind im Trend. Die virtuellen Assistenten begrüßen in vielen Unternehmen die Kunden auf der Webseite, sind Ansprechpartner für Servicedienstleitungen oder unterstützen Callcenter. Mit Computern reden, so wie wir es auch mit Menschen tun. Was heisst das für die Kommunikation?

Am 11. Juni 2019 zeigt uns Dr. Michael Klaas vom Institut für Marketing Management der ZHAW auf, was wir über die kleinen oder grossen Helfer im Hintergrund wissen müssen.



DATUM, ZEIT, ORT

Dienstag, 11. Juni 2019, 18.30 Uhr

Festsaal Katharinen, Katharinengasse 11, 9000 St.Gallen

Für Autofahrer stehen in der Parkgarage Brühltor Parkplätze zur Verfügung. Der Festsaal Katharinen ist vom Parkhaus sowie von der Haltestelle Marktplatz / Bohl in wenigen Gehminuten zu erreichen.



PROGRAMM

- | | |
|----------------------|--|
| 18.30 Uhr | Begrüssung |
| 18.35 Uhr | Referat von Dr. Michael Klaas mit Diskussion- und Fragerunde |
| Ca. 19.45 Uhr | Austausch und Kontaktpflege beim Netzwerk-Apéro |

ANMELDUNG

Danke für die Anmeldung bis spätestens 5. Juni 2019.

PROL-Mitglieder: Anmeldung via [PROL-Website](#) (persönliches Login).

PRVA-/DPRG-Mitglieder oder Gäste: Via [PROL-Website](#) („Anmeldung für Gäste/Nichtmitglieder“) oder per Mail mit Vermerk an info@prol.ch.

Der Anlass ist für PROL-Mitglieder sowie für PRVA- und DPRG-Mitglieder kostenlos. Gäste/Begleitpersonen zahlen vor Ort einen Beitrag von 30 Franken. Fragen? Das PROL-Sekretariat gibt Antwort: 076 529 20 22.

WORUM ES GEHT

Innert Sekunden kommt die gewünschte Antwort auf eine Frage oder die gesuchte Lösung zum Problem. Bereits im Dialog lässt es sich meist erahnen: Der Ratgeber, dem wir uns anvertraut haben, ist keine echte Person – sondern ein Computerprogramm. Schon längst prägen die digitalen Helfer – die sogenannten Chatbots - die Kommunikation von Unternehmen. Haben wir es hierbei mit dem Kommunikationstool der Zukunft zu tun?

Was sind diese digitalen Assistenten eigentlich? Wie funktionieren sie? Wie werden sie eingesetzt? Wo liegen die Grenzen? Wo geht die Reise hin oder was haben sie für Auswirkungen auf unsere Arbeit als Kommunikationsprofis?

Wir erfahren es am PROL-Anlass zum Thema «Chatbots».

WER SPRICHT



Dr. Michael Klaas leitet die Fachstelle Digital Marketing der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW) und ist als Senior Dezent für Marketing und digitales Marketing tätig. Bevor er an die ZHAW wechselte, war er Head of New Media bei der Hilti AG Schaan in Liechtenstein. Durch seine Arbeits- und Forschungsschwerpunkte bringt er viel Erfahrung rund um das Thema Chatbots mit.