
EINLADUNG

Dienstag, 16. Juni 2020
18 Uhr, Haus des Weins, Berneck

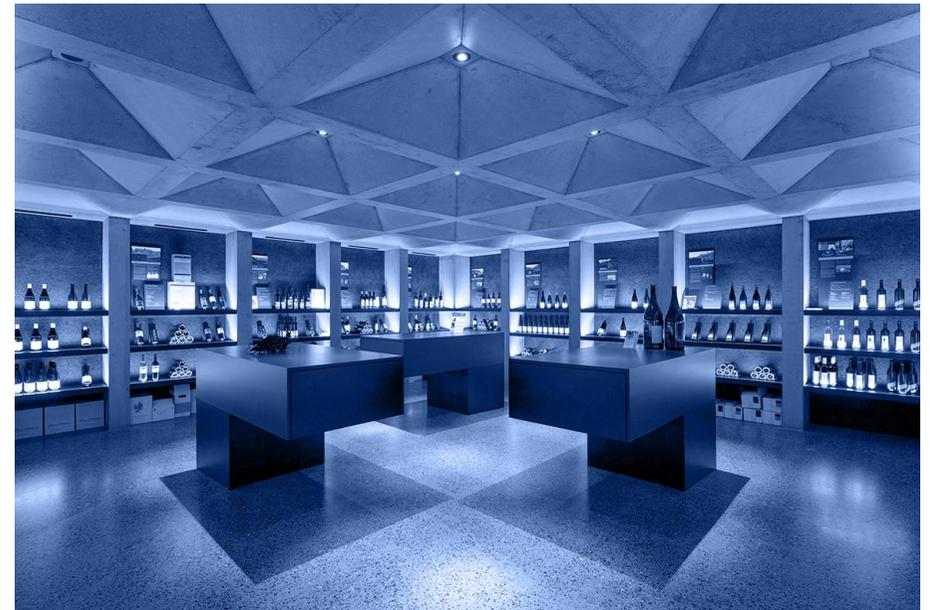


Sommeranlass zur Tourismus-Kommunikation

Nach den Lockerungen des «Corona-Regimes», die der Bundesrat diese Woche bekanntgegeben hat, dürfen wir uns wieder treffen.

Wir tun dies in passendem Rahmen. Am diesjährigen Sommeranlass kombinieren wir Genuss & Wissen: Wir degustieren erlesene St.Galler Weine, geniessen die ebenso hervorragende Architektur von Carlos Martinez im «Haus des Weins» und erfahren von Tobias Treichler, Vizedirektor und Leiter Marketing & Kommunikation von St.Gallen-Bodensee Tourismus, anhand von Geschichten zu Weltkultur, Textilerbe und Weingenuss mehr über die Herausforderungen und Chancen in der heutigen Tourismus-Kommunikation. Und natürlich geniessen wir es auch, uns wieder physisch auszutauschen. Bist Du auch dabei?

Zur Einstimmung: **Hommage an St.Gallen** und **#lovestgallen**.



Die «Weinwelt» im Haus des Weins
© Carlos Martinez Architekten AG, Fotograf: Farid Pinjo

DATUM, ZEIT, ORT

Dienstag, 16. Juni 2020, 18 Uhr

Haus des Weins (Lounge), Obereggerstrasse 8a, 9442 Berneck
[Google Maps](#)

Parkplätze beim Werkhof Berneck an der Obereggerstrasse 4.

Anreise mit dem ÖV: **Bus Nr. 302** ab Bahnhof Heerbrugg, 7 Min. bis «Berneck, Rathaus» / **Postauto Nr. 226** ab Bahnhof Heerbrugg, 6 Min., oder ab Post Heiden, 19 oder 48 Min., bis «Berneck, Rathaus».

PROGRAMM

- | | |
|------------------------|---|
| 18.00 Uhr | Begrüssung und Einführung durch Iwan Köppel, Vorstand PROL |
| 18.10 Uhr | Referat: Herausforderungen und Chancen in der Tourismus-Kommunikation
Tobias Treichler, Vizedirektor / Leiter Marketing & Kommunikation, St.Gallen-Bodensee Tourismus
Anschl. Diskussions- und Fragerunde |
| 19.10 Uhr (ca.) | Einführung in die «Weinwelt» des Hauses des Weins mit Geschäftsführerin Elisabeth Federer Heule
Anschl. Degustation mit Winzer Stefan Hörner vom Weingut Gonzen, Sargans, und Netzwerk-Apéro |
-

ANMELDUNG / KOSTEN

Danke für die Anmeldung bis spätestens Mittwoch, 10. Juni 2020, via [PROL-Website](#) (Nichtmitglieder wählen „Anmeldung für Gäste“).

Der Anlass ist für PROL-Mitglieder sowie für PRVA- und DPRG-Mitglieder kostenlos. Gäste/Begleitpersonen bezahlen einen Beitrag von Fr. 30.

Fragen? Das PROL-Sekretariat gibt Auskunft: info@prol.ch/076 529 20 22

WORUM ES GEHT

Geschichten mit spannenden Bildern – Storytelling: das A und O, um in unserer reiz- und informationsüberfluteten Welt wahrgenommen zu werden. Was generell für jegliche Kommunikation gilt, hat umso mehr Bedeutung in der Tourismus-Kommunikation: Wer im milliardenschweren Buhlen um die Gunst der Touristinnen und Touristen eine Chance haben will, muss spannende Geschichten erzählen können. Wo liegen die Chancen, wo die Herausforderungen in der Tourismus-Kommunikation und -Vermarktung? Wie macht das St.Gallen-Bodensee Tourismus? Welche Geschichten erzählt die Destination, wie und wo setzt sie ihre Akzente?

Diese und weitere Fragen sind angesichts der immensen Herausforderungen, mit denen gerade die Tourismus-Branche aufgrund der Situation um Covid-19 konfrontiert ist, aktueller und bedeutender denn je.

WER SPRICHT



Tobias Treichler (1980) ist Vizedirektor und Leiter Marketing und Kommunikation bei St.Gallen-Bodensee Tourismus. Zu seinen Schwerpunktaufgaben gehört die Vermarktung der Stadt St.Gallen und der Destination St.Gallen-Bodensee in den Nah- und Fernmärkten. Seit April 2019 ist Tobias Treichler auch Präsident von Swiss Marketing St.Gallen.

Bis 2015 war der ausgebildete Tourismusfachmann HF und diplomierte PR-Fachmann SPRI mit Executive MBA in Strategic Marketing rund fünf Jahre verantwortlich für das Direct Marketing und die Werbung der Weissen Arena Flims-Laax. Seine Passion gilt der Touristik, dem Marketing und der Digitalisierung – ganz «Digital Enthusiast», wie er von sich selbst sagt. Als begeisterter Snowboarder und Biker verbringt er seine Freizeit in den Bergen, um neue Energie für die täglichen Herausforderungen zu tanken.