
EINLADUNG

Donnerstag, 22. Oktober 2020
18.30 Uhr, Hotel Walhalla, St.Gallen



Mensch, Maschine, Daten: Wie wir morgen kommunizieren

Wie beeinflusst die Digitalisierung die Arbeit von Agenturen und Kommunikationsabteilungen – gerade im Zuge der Coronapandemie? Wo stehen wir, wohin gehen wir? Welche Strategien und Konzepte greifen bei den aktuellen Herausforderungen von Kommunikationsprofis? Internetpionier Claudio Dionisio liefert Antworten auf die dringendsten Fragen.



DATUM, ZEIT, ORT

Donnerstag, 22. Oktober 2019, 18.30 Uhr

Hotel Walhalla, Poststrasse 27, 9000 St.Gallen

Autofahrer nutzen die Parkhäuser in der Umgebung (www.pls-sg.ch).
Das Hotel Walhalla liegt direkt beim Bahnhof St.Gallen. Der Anlass findet im Seminarraum «Santiago Calatrava» im ersten Stock statt.

PROGRAMM

- 18.30 Uhr** Begrüssung durch Pascal Tschamper, Vorstand PROL
- 18.40 Uhr** Referat von Claudio Dionisio mit Diskussion und Fragerunde
- 19.45 Uhr ca.** Austausch und Kontaktpflege beim Netzwerk-Apéro
-

ANMELDUNG

Danke für die Anmeldung bis spätestens Donnerstag, 15. Oktober 2020!

PROL-Mitglieder: Anmeldung via [PROL-Website](#) (persönliches Login).

PRVA-/DPRG-Mitglieder oder Gäste: via PROL-Website («Anmeldung für Gäste/Nichtmitglieder») oder per Mail mit Vermerk an info@prol.ch.

Der Anlass ist für PROL-Mitglieder sowie für PRVA- und DPRG-Mitglieder kostenlos. Gäste/Begleitpersonen zahlen vor Ort einen Beitrag von 30 Franken. Fragen? Das PROL-Sekretariat gibt Antwort: 076 529 20 22.

WORUM ES GEHT

Welche Auswirkungen hat die datenbasierte Kommunikation auf unsere Arbeit? Wie verändern neue Soziale Medien unser Geschäft? Schreiben Roboter bald bessere Texte als wir – oder schon heute? Mit welchen digitalen Instrumenten arbeiten modernste Agenturen in Zeiten von Clouds und Remote Offices? Die technische Digitalisierung und die damit verbundene Transformation unseres beruflichen Alltags prägen alle Unternehmen und Branchen. Die Coronapandemie beschleunigt diesen rasanten Prozess zusätzlich. Gleichzeitig steigt bei immer besser informierten Endkunden die Erwartung an die Kommunikationsqualität – auf allen Kanälen. Wo steht die Organisationskommunikation im digitalen Wandel – was kommt noch auf sie zu? Claudio Dionisio zeigt auf, wie Mensch und Maschine immer besser zusammenarbeiten und gibt Einblicke in die Zukunftslabore dieser Welt.

WER SPRICHT



Claudio Dionisio gehört zu den Pionieren der Schweizer Internetszene und ist seit 1995 in der Digitalwelt als Berater, Dozent und Investor vielfältig aktiv – und bestens vernetzt: Er war einer der Gründer der Namics AG. Er gründete und präsidierte auch den Schweizerischen Internetverband SIMSA und «Best of Swiss Web» sowie die sminds AG – ein Unternehmen das weltweit C-Level-Kongresse zu branchenspezifischen Innovationsthemen organisiert. Zudem ist er in verschiedenen Verwaltungsräten und der Stiftung «Zugang für alle» aktiv. Nach seinem Germanistik- und Publizistikstudium war Claudio Dionisio zunächst in Führungspositionen bei der PubliGroupe tätig. Claudio Dionisio stammt aus Gossau (SG) und lebte in Lausanne, Basel und Zürich. Heute ist Winterthur sein Domizil.