



**Mensch,
Maschine,
Daten**

**Wie wir morgen
kommunizieren**

Claudio Dionisio | claudio@dionisio.ch

Wer treibt die Digitalisierung wirklich?

**Wer fördert die «Digitale Transformation»
in Ihrem Unternehmen?**

- A) CEO**
- B) CTO**
- C) CMO**
- D) COVID 19**

(Neue) Agenda

- 1. Beschleunigung der Digitalisierung:
Temporär oder permanent?**
- 2. Treiber der (digitalen) Dezentralisierung**
- 3. Daten, Tools, Ökosysteme, Management und Kultur.
Was brauchen Unternehmen in dieser neuen Welt?**

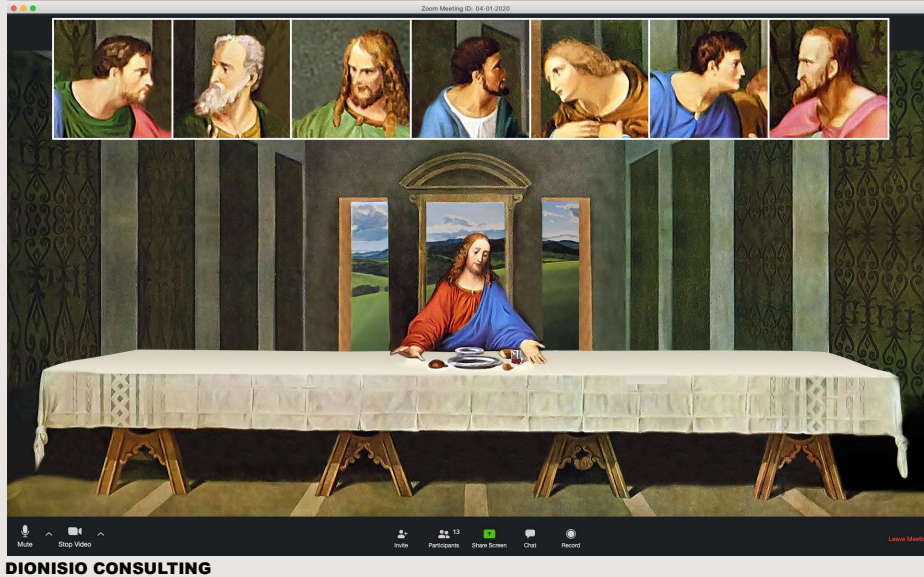
DIONISIO CONSULTING

DIONISIO CONSULTING

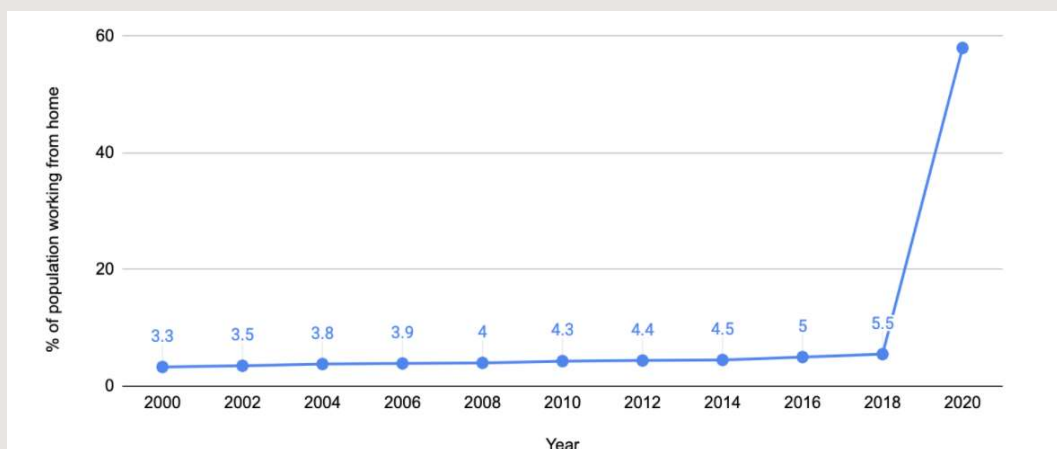
1.

**Beschleunigung der
Digitalisierung:
Temporär oder
permanent?**

(Fast) alles ist jetzt eine Zoom-Konferenz



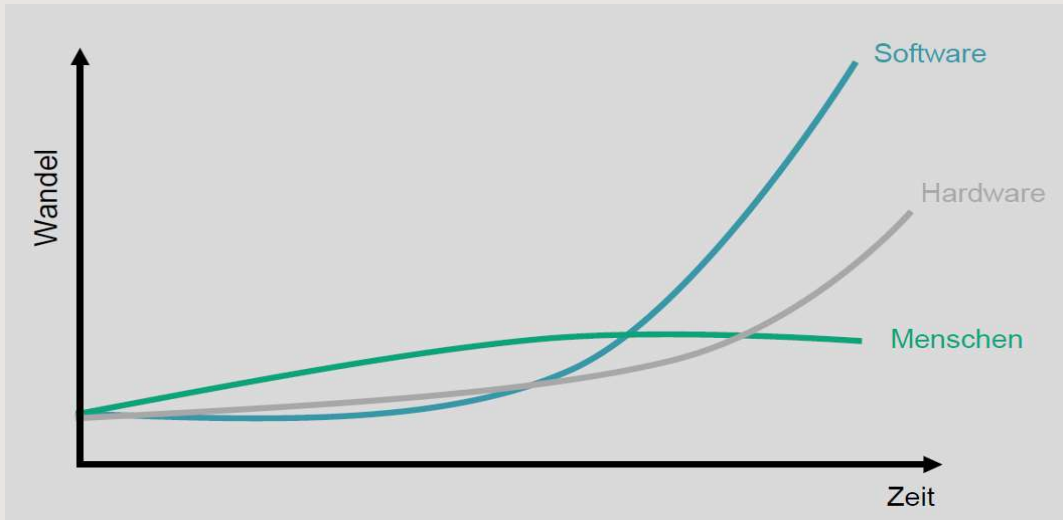
Plötzliche Verschiebung ins Home Office nach zögerlichem Wachstum über die letzten Jahre



Quelle: SignalFire, <https://medium.com/@ezelby/remote-work-market-map-58591966b0c2>

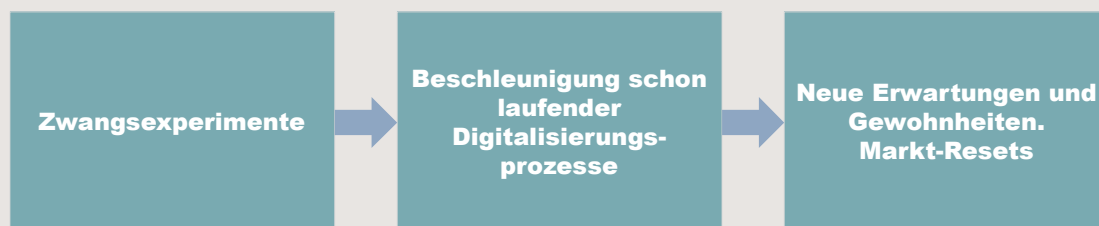
DIONISIO CONSULTING

Steigender Anpassungsdruck: langsame Menschen. Wandel kommt unerwartet und in Schüben



DIONISIO CONSULTING

Digitalisierungsdruck auf die (Arbeits-) Welt durch COVID: Temporär oder permanent?

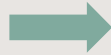


DIONISIO CONSULTING

8

Digitalisierungsdruck auf die (Arbeits-)Welt durch COVID: Temporär oder permanent?

Digitalisierung



~~Standardisierung~~
~~Globalisierung~~

Dezentralisierung

Tipps für's Remote Work (Beispiel GitLab)

1. Die besten Mitarbeiter **überall auf der Welt** finden statt an einem bestimmten Ort
2. **Arbeitsergebnisse** messen statt Arbeitsstunden
3. Radikal **flexible Arbeitszeiten**
4. Wissen **niederschreiben** statt verbal vermitteln
5. **Offenes Teilen** von Information über alle Hierarchieebenen, Dokumente editierbar machen für alle
6. Priorität auf **asynchrone Kommunikation** statt Meetings/Calls
7. **Formelle und offene Kommunikationskanäle** priorisieren über informelle und geschlossene

DIONISIO CONSULTING

2.

Treiber der (digitalen) Dezentralisierung

Vier Treiber der Dezentralisierung

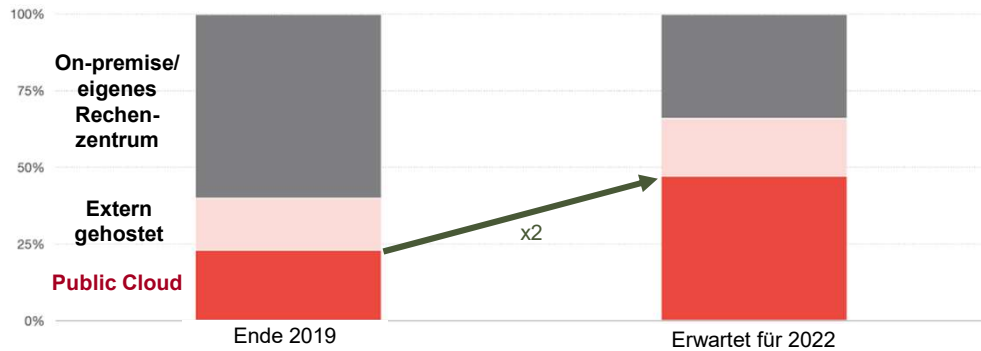


DIONISIO CONSULTING

Technologie: Ein plötzlicher Sprung in die Cloud?



CIO-Umfrage: Wo werden Unternehmensapplikationen laufen?



Quelle: Morgan Stanley, Benedict Evans

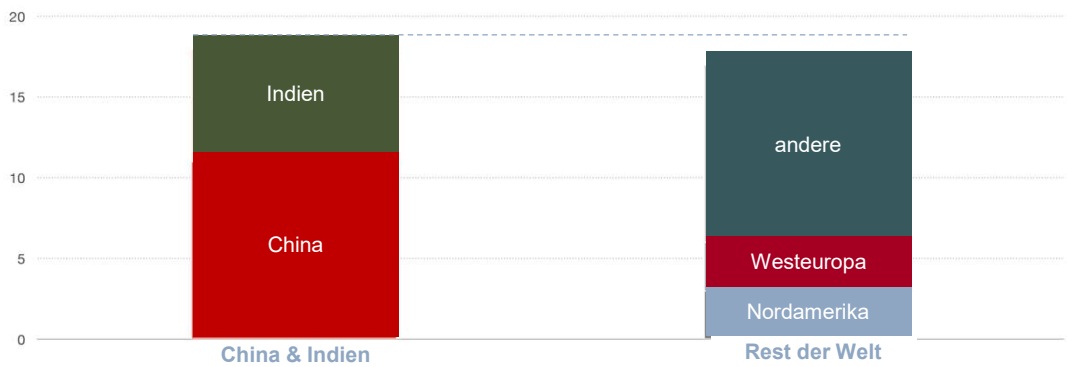
DIONISIO CONSULTING

15

Geographie: Der Westen beherrscht das (mobile) Internet nicht mehr



Konsum mobiler Daten (Exabytes, Juni 2019)
Mobile data, June 2019 (EB)

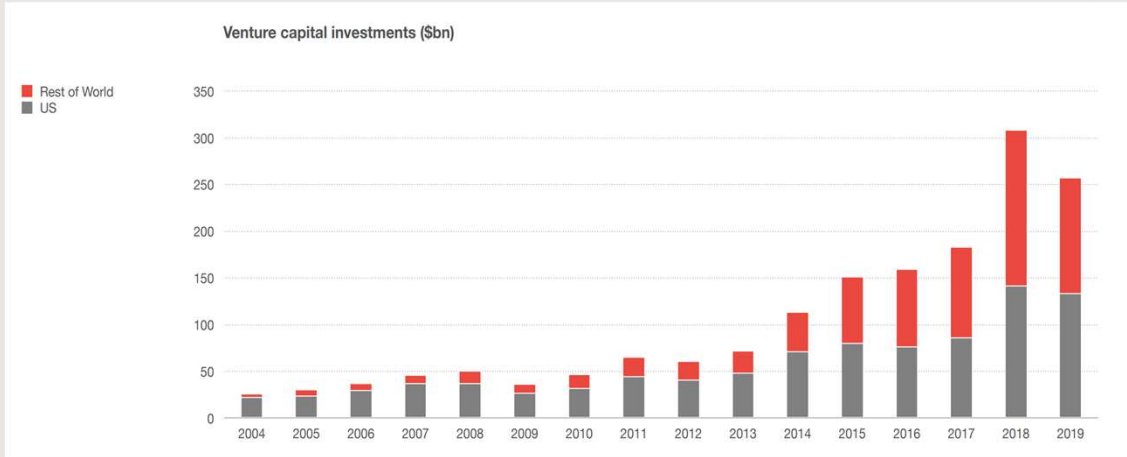


Quelle: Ericsson

DIONISIO CONSULTING

16

Geographie: Erstmals Mehrheit der Risikokapital-Investitionen ausserhalb der USA – Silicon Valley ist nicht mehr so dominant



Quelle: NVCA

DIONISIO CONSULTING

Regulatorische und politische Situation: Internationale Konflikte erzeugen Druck auf Dezentralisierung



Datenschutz und andere Regulationen

Staatliche Kontrolle und Zensur, Handelskriege

Einwanderungspolitik


DIONISIO CONSULTING

Business Insider

HOME > TECH

Facebook CEO Mark Zuckerberg: I wouldn't start a new company in Silicon Valley today

Rob Price and Matt Weinberger Feb 1, 2020, 2:20 PM



Facebook CEO Mark Zuckerberg. Getty

- Facebook CEO Mark Zuckerberg says that if he were launching a new company, he wouldn't do it in the San Francisco Bay Area.

DIONISIO CONSULTING

Drei Säulen für erfolgreiche verteilte Arbeit

Spannungsfeld Remote vs. Office managen

- Hybride Firmen sind am schwierigsten zu managen
- Remote-Mitarbeiter müssen sich als «Bürger erster Klasse» fühlen können

Bewusst geformte Unternehmens- kultur

- Kultur passiert remote nicht «einfach so»
- Werthaltungen müssen explizit gemacht und gezielt im digitalen Medium gelebt werden

Neue Formen von Management

- Klare und transparente Messung von Resultaten
- Informelle Qualitäten werden weniger wichtig
- Struktur und «Doing» werden essentiell

DIONISIO CONSULTING

3.

Daten, Tools, Ökosysteme, Management und Kultur.

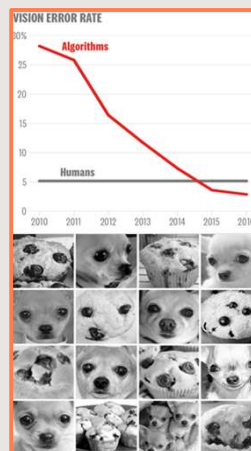
Was brauchen Unternehmen in dieser
neuen Welt?

Und was passiert sonst gerade?

Grosse Datenmengen

Computing Power

Wissenschaftliche Durchbrüche



Autonomous Driving

Spracherkennung

Medical Imaging

Fraud Detection

Personal Identification

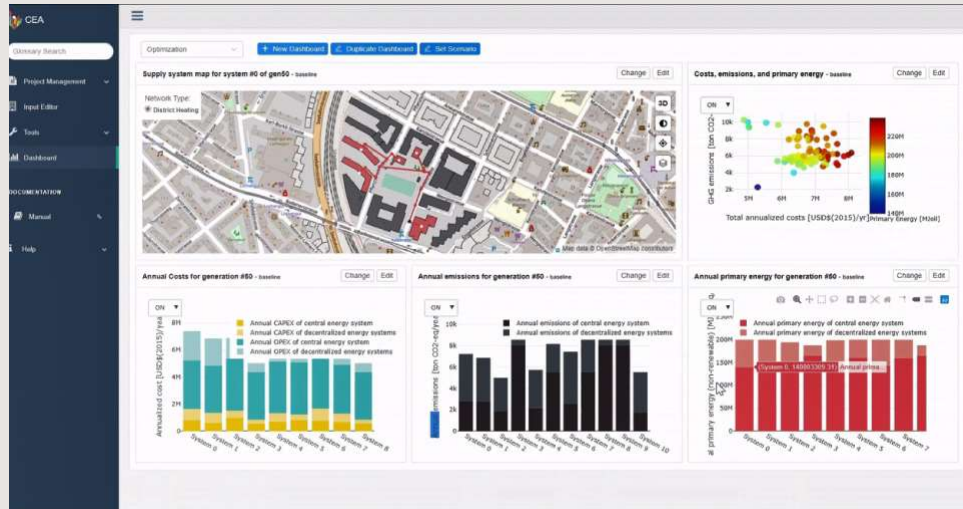
Personalized Marketing

Financial Trading

Content Generation

DIONISIO CONSULTING

Grosse Datenmengen: Modelle, Simulation und Optimierung



DIONISIO CONSULTING

Computing-Power: Exponentielles Wachstum

1989: Cray Y-MP

- Erster Supercomputer
- Kosten: \$ 5 Mio.



DIONISIO CONSULTING

2020: Handelsübliches
Smartphone

- 250 Mal mehr Leistung als «Cray»
- Kosten: ca. CHF 1'000 (1,25 Mio. mal besserer Wirkungsgrad)



Der nächste Konkurrent für ganz viele Unternehmen ist eine App.

DIONISIO CONSULTING 26

Voll digitalisierte Unternehmen (Beispiel: Versicherung)

FULLY DIGITAL

CHATBOT & DOCUMENT CENTER

SLA DRIVEN

CUSTOMIZABLE PRODUCTS

IMMEDIATE CLAIMS HANDLING

BONUS SYSTEM

Quelle: wefox Group

DIONISIO CONSULTING 27

Treiber: Nutzwert



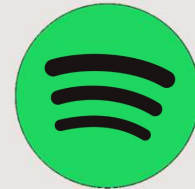
Sehr wenige Musikstücke.
Teuer.
Sehr aufwändiges Handling.
Anfällige Technologie.



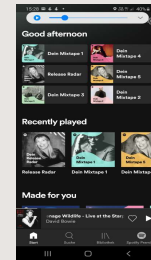
DIONIS



Wenige Musikstücke.
Teuer.
Aufwändiges Handling.



Alle Musik.
Günstig.
Einfache Prozesse.



28

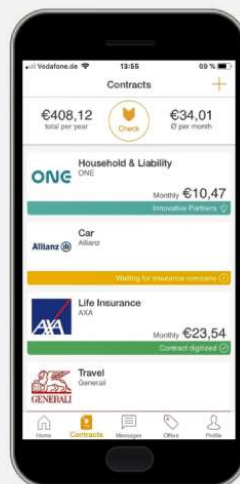
Nutzwert: Seamless integration



REAL-TIME INTEGRATION



INTEGRATED CLAIMS



DIGITAL DOCUMENTATION

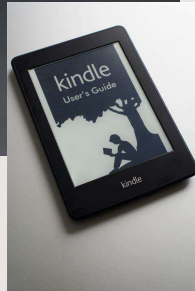


INTEGRATED POLICY MANAGEMENT

Quelle: wefox Group
DIONISIO CONSULTING

29

Nutzwert



DIONISIO CONSULTING

**SCHNELLER GESUND WERDEN
INTELLIGENTER TRAINIEREN
BESSER SCHLAFEN
USW.**

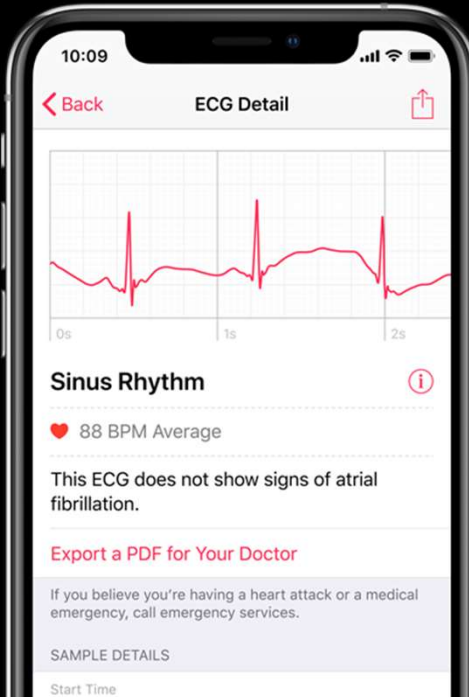
RECOVERY
76%
USER INPUT

GREAT RECOVERY.
Your body is signaling that it has Recovered well and is primed to take on high Strain.

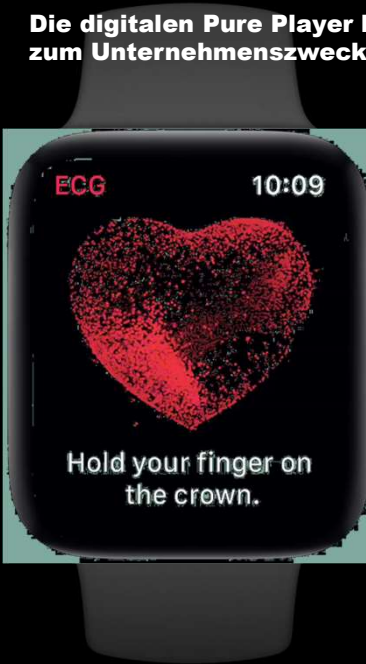
Strain 12.0 49% Sleep

Sources: <https://www.whoop.com/>

31



Die digitalen Pure Player haben das Kundenerlebnis zum Unternehmenszweck gemacht.



Die Apple Watch erkennt abnormale ...

- Herzrhythmen mit 97%
- Schlafapnoe mit 90%
- Diabetes mit 85%
- Bluthochdruck mit 82%
- Vorhofflimmern mit 98%

... Genauigkeit!

Quellen: Tison, GH et al. (2018) / Ballinger B et al. (2018) Stanford (2018) Apple heart study

32

IoT: Beispiel «Digitale Insulin-Pumpen»



Quelle: Ypsomed

DIONISIO CONSULTING

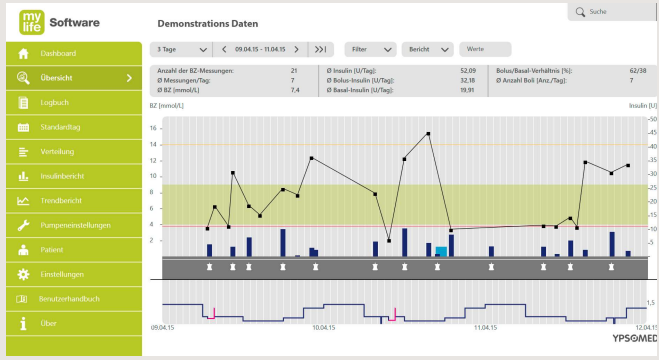
33

IoT: Ärzte wollen keine «Daten» – jedoch Entscheidungs-Unterstützung

Basal Rate(s): 1.2, 2.0, 6.75, 4.0, 2.1, 0.5

My insulin:carb ratio:
My sensitivity factor:
I correct a high blood glucose to a target of:

Day/Date	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
Blood Glucose	8.0	7.0	6.5	7.2	6.2	6.4	5.3	4.5	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8
Basal Rate	1.2	2.0	6.75	4.0	2.1	0.5								
Carb grams														
Food bolus														
Correction bolus														
Activity: length														
Activity: length														
Temp basal rate														
Temp basal rate														
Temp basal rate														



Quelle: Ypsomed

DIONISIO CONSULTING

Entscheidungs-Unterstützung im «Marketing»

McCann Japan Finally Hires a Robot as Creative Director

By Patrick Coffee on Mar. 29, 2016 - 11:16 AM

Today in Press Releases That Should Be Taken Very Seriously, McCann Japan has finally turned the wildest dreams of holding company executives into reality by automating the creative director role. The AI CD will, in fact, attend the Tokyo office's new employee welcoming ceremony on April 1st along with 11 recent college grads who have also joined the McCann team. And yes, that date is pure coincidence.



Eine Agentur muss heute weit mehr leisten, als lediglich bei der Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen zu unterstützen.

Sie muss zum Partner werden, die einen Kunden von Anfang bis zum Ende ...

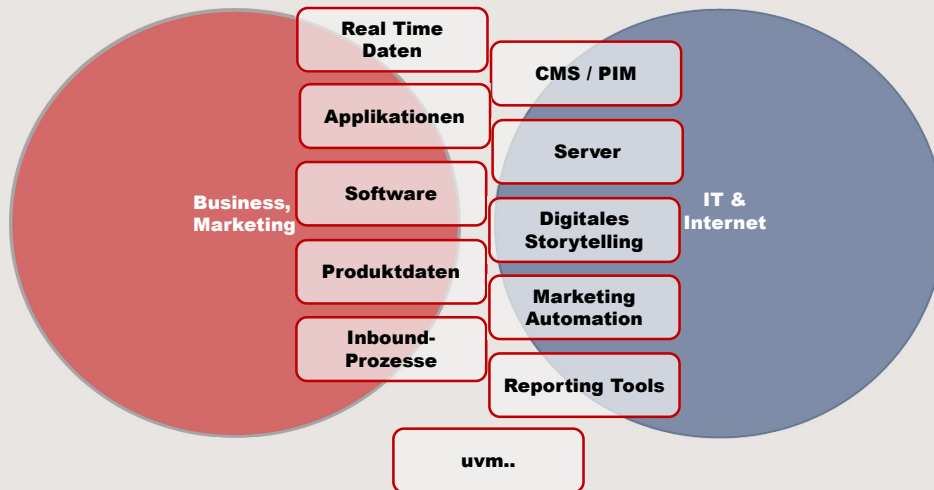
- also von der Produktentwicklung
- über die Markteinführung
- bis zur Ausgestaltung der Kundenbeziehung ... begleitet.

Alles, was in einer Agentur automatisiert werden kann, sollte automatisiert werden ...

... und wahrscheinlich auch das, was sich nicht automatisieren lässt.

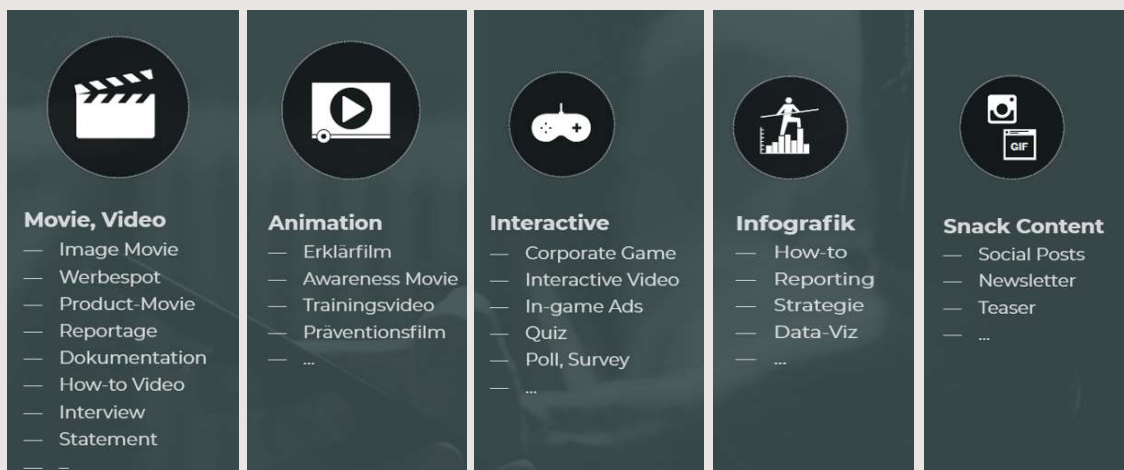
DIONISIO CONSULTING

Business, Marketing und IT wachsen zusammen



DIONISIO CONSULTING

Visuelle Storytelling: Formate



DIONISIO CONSULTING

37

Kontextinformationen (AR & VR) werden ein Comeback erleben.



DIONISIO CONSULTING

Empfehlungen Daten

- Nutzung von **Analysetools** für **qualitative Einblicke** in die Prozesse.
- Fokus auf **Customer Experience**
- Klare **Datenstruktur** und Anordnung in **Cluster**
- Verwendung **neuer IT-Systeme**, die die **Agilität** verbessern
- Hilfreiche **Tools zur Datenaufbereitung**
- Bestimmung der richtigen **Sicherheitskontrollen** für eine effektive Datenverwaltung

DIONISIO CONSULTING

Tools (s. separate Übersicht)

Agentur-Software (Auswahl)

Mit welchen Tools moderne Werbeagenturen im Zeitalter von Cloud, Digitalisierung und Remote Office Eine subjektive Auswahl.

Bereich	Allgemein	Tool
<ul style="list-style-type: none"> Arbeitsplattformen Web-Conferencing 	Agenturen brauchen gemeinsame Arbeitsplattformen – für unterschiedliche virtuelle Gruppen; z. B. pro Team, pro Stufe (GL), pro Standort, pro Kunde usw.). Es muss definiert sein, wo Informationen und Dateien abgelegt werden. Es existieren eine Vielzahl von Angeboten, die von reiner Datenablage bis zur umfassenden Lösung reichen – inkl. Audio- und Video-Konferenz , Chat, Benachrichtigungen etc.	<ul style="list-style-type: none"> File-Server Google Docs Dropbox Paper MS Teams Zoom Conferencing Webex u.v.m
<ul style="list-style-type: none"> Gruppenkalender 	Die gesamte Agentur und Mitglieder einer Gruppe (Teams) sollten ihre gegenseitigen Verfügbarkeiten kennen oder nachschlagen können. Sind die technischen Voraussetzungen gegeben, müssen alle Beteiligten ihren Kalender aktuell halten.	<ul style="list-style-type: none"> iCloud Kalender
<ul style="list-style-type: none"> Zeiterfassung 	Weil gesetzlich auch Agenturen die gesamte Arbeitszeit ihrer Beschäftigten dokumentieren müssen, sind moderne, webbasierte Zeiterfassungssysteme im Einsatz. Professionelle Zeiterfassungssysteme bieten leistungsfähige Tools zur Erfassung und Auswertung von Arbeitszeiten selbst bei komplizierten Arbeitszeitmodellen. Es gibt ganz viele Anbieter ... auch für KMUs.	<ul style="list-style-type: none"> Hakuna Mile Mobaltime Sowie integrierte Systeme: <ul style="list-style-type: none"> - Abacus - Bero - Sage usw.

Agentur-Software

<ul style="list-style-type: none"> Kommunikation Administration Prozess-Management Projekt-Management 	Agentur-Software bilden den klassischen kaufmännischen Aufgabenbereich ab: <ul style="list-style-type: none"> Kundenanfrage Kalkulation und Angebote Projektverwaltung Erfassung und Projektzuordnung von Eigenleistungen und Fremdleistungen Rechnungsstellungen Dazu kommen Software-Produkte zur Projektentwicklung, zur Verwaltung von Assets bis hin zu klassischen ERPs usw.	<ul style="list-style-type: none"> Slack Moco Asana Vertec Basecamp 	Umfangreicher Messenger für die bürointerne Kommunikation. Neben dem Austausch zwischen Einzelpersonen, bietet Slack einer Agentur auch die Möglichkeit themen- oder projektspezifische Channels zu erstellen, an welchen sich mehrere Mitarbeiter beteiligen können. Moco ist eine zentrale Agentur-Software, die Bereiche Zeiterfassung, Abrechnung, Akquise & Angebote, Kapazitätsplanung, Kontaktverwaltung, Ausgabenerfassung usw. erfasst. Der Fokus liegt klar auf Projektadministration und Businesszahlen. In vielen Agenturen ist ein solches Tool quasi das «Herz». Projektmanagement-Software zur Organisation, Verfolgung und Verwaltung von Aufgaben. Nicht nur intern geeignet, sondern teilweise auch direkt mit Kunden, die so stets den Überblick über den Projektverlauf behalten. Umfassende Agentur-Software (aus der Schweiz) mit vielen Funktionen für das Kunden- und Projektmanagement: <ul style="list-style-type: none"> CRM-Funktionen: Adress- und Kundenverwaltung, Offertstellung, Marketing Massnahmen, Sales Pipeline usw. ERP-Funktionen: Fakturierung, Leistungserfassung, Projektcontrolling und -kalkulation, Spesen-erfassung usw. Basecamp ist nach wie vor bei jenen Agenturen im Einsatz, die ein einfaches, benutzerfreundliches Aufgabenmanagement bevorzugen. Zu den wichtigsten Funktionen gehören die Zuweisung von Aufgaben an eine oder mehrere Personen, Foren, eine Chat-Funktion usw. Das Ganze auch «deutsch».
---	---	--	---

Donisio | Seite 2

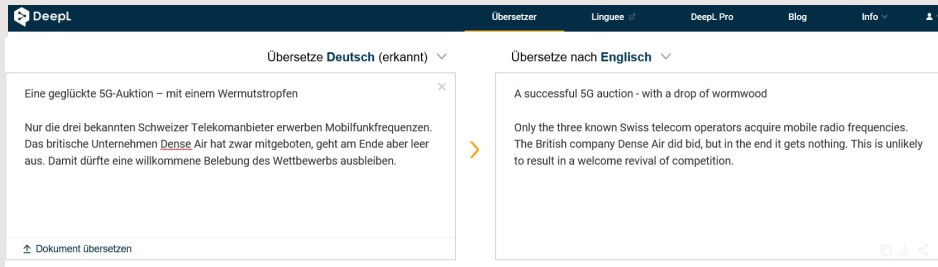
DIONISIO CONSULTING

Digitalisierung: Durchgängiges Computing mit gegenseitiger Verstärkung

1. Mobile → **Unbegrenzte Reichweite:** Geräte verbinden planetar > 50%
2. Cloud → **Unbeschränkte Skalierung** mit unbeschränkter Rechenleistung
3. IoT → **Unbeschränkte Connectivity** physisch-digital
4. K.I. → **Unbeschränkte Intelligenz** für (fast) alles

DIONISIO CONSULTING

Beispiel für NLP-Methoden*: DeepL



* Natural Language Processing (NLP)

Besser als Google

Das Kölner Start-up DeepL kann **neun Sprachen in 72 Kombinationen** maschinell übersetzen. Und das, obwohl es sich nicht um ein etabliertes Hightech-Unternehmen oder einen Übersetzungs-Profi wie Langenscheidt oder Pons handelt.

DIONISIO CONSULTING

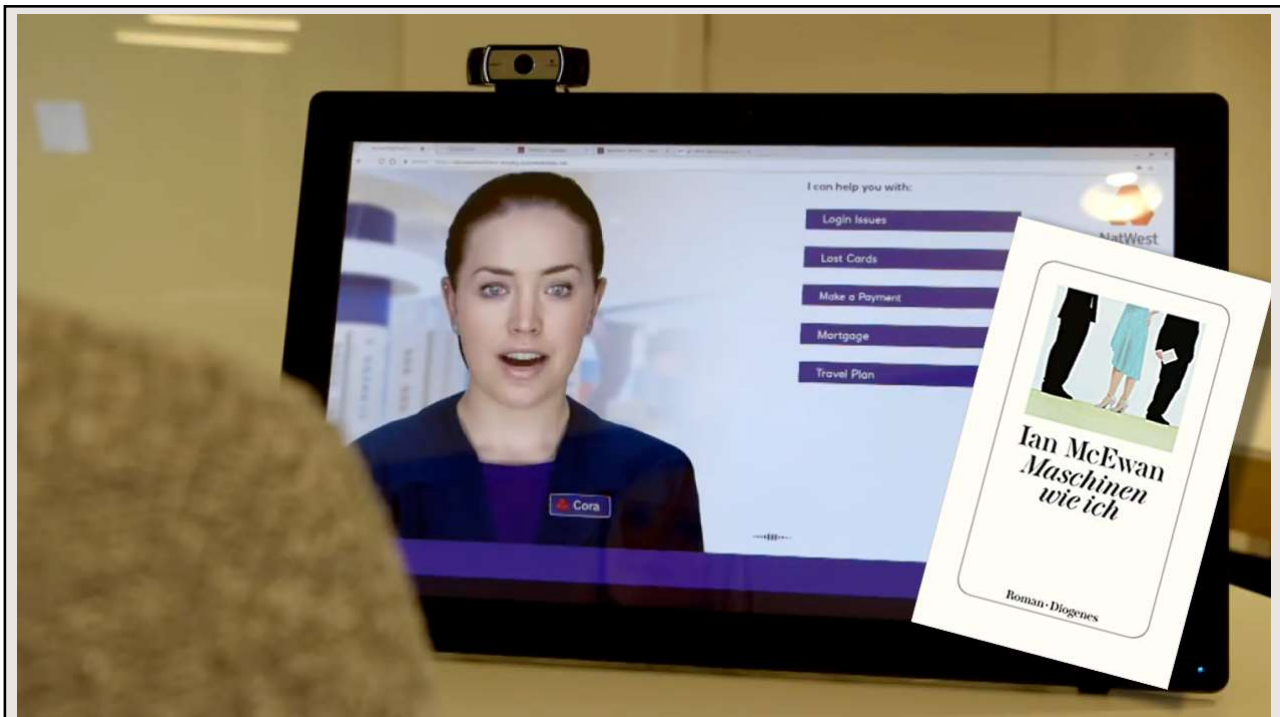
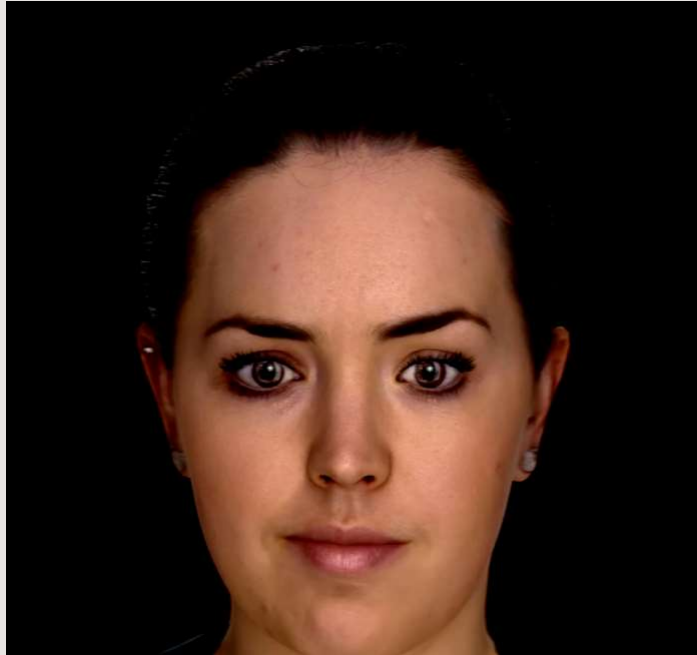
Intelligente Assistenten

Alle Menschen, die spezielles Wissen benötigen, haben einen **kognitiven Assistenten.**



DIONISIO CONSULTING

- **Kognitive Assistent*innen**
- **Avatare**
- **conversational-driven Chatbots**



Neue «Talente»



DIONISIO CONSULTING

6



DIONISIO CONSULTING

19



DIONISIO CONSULTING

Crossindustrielle Ökosysteme

Die Zukunft vieler Branchen – nicht zuletzt in der Kommunikationsbranche – wird sich um den **Aufbau starker digitaler Ökosysteme** drehen, die ohne **kollaborative Ansätze** nicht existieren können.

Schulterschluss

Wirz und Webrepublic werden Partner

Die beiden Agenturen machen künftig unter dem Namen «Best of Both» gemeinsame Sache. Grund für dieses Konstrukt sei die explosionsartige Zunahme von Formaten und Expertenwissen, heisst es.

Um den Retail- und den B2B-Kunden der Zukunft **schnelle, massgeschneiderte und relevante Lösungen** bieten zu können, müssen **Agenturen, Technologieexperten, Startups und Forschung eng zusammenarbeiten**, und in einem regen, transparenten Austausch miteinander stehen.

... also nicht nur Kooperationen innerhalb der eigenen Branche, sondern **cross-industrielle Partnerschaften und Kooperationsmodelle**

DIONISIO CONSULTING

Autoverkauf via crossindustriellem Ökosystem (cardossier)

Managing the lifecycle of a car - x

auto.ricardo.ch

AUTO SCOUT24

Search New cars Sell Magazine My account EN

Choose model and type Car data Upload pictures carfax data Add options Payment Finish

1 2 3 4 5 6 7

Choose model and car type

How would you like to advertise your car

Let cardossier help!
If your car has a cardossier, importing vehicle information is easy. Mandatory data cannot be changed. Other data can be changed or hidden.

Insert vehicle Identification Number (VIN)
Where do I find my VIN?
WWZZZ1JZXW00001
Authenticate

Preview
The timeline shows various events like accidents and conducted works. Create more trust with cardossier!

With your car licence document
Car type permission number
Figure No. 34 in the document

AXA-Kunde möchte sein Auto über eine Online-Plattform verkaufen

DIONISIO CONSULTING

50

Autoverkauf via crossindustriellem Ökosystem (cardossier)

Managing the lifecycle of a car - x

auto.ricardo.ch

Car-sell Search New cars

Choose model and type Car data Upload pictures carfax data Add options Payment Finish

1 2 3 4 5 6 7

Choose model and car type

How would you like to advertise your car

Let cardossier help!
If your car has a cardossier, importing vehicle information is easy. Mandatory data cannot be changed. Other data can be changed or hidden.

Insert vehicle Identification Number (VIN)
Where do I find my VIN?
WWZZZ1JZXW00001
Authenticate

With your car licence document
Car type permission number
Figure No. 34 in the document

AXA Login

ANGEBOTE SCHADEN IHRE SITUATION KUNDENPORTAL KONTAKT & SERVICES BLOG

Sign in.

Enter your details below. Use email / password to proceed or
"Have an error for error state."

Email Address:
customer@hotmail.com

Password:

Forgot Password?

Login

Or use our other sign in options

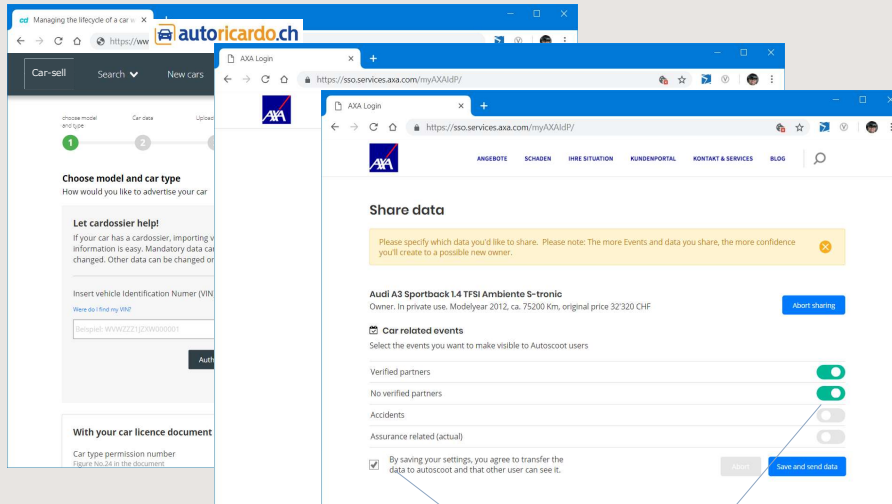
Login with Suisse ID Login with swisspass

Login als Kunde im myAXA

DIONISIO CONSULTING

51

Autoverkauf via crossindustriellem Ökosystem (cardossier)

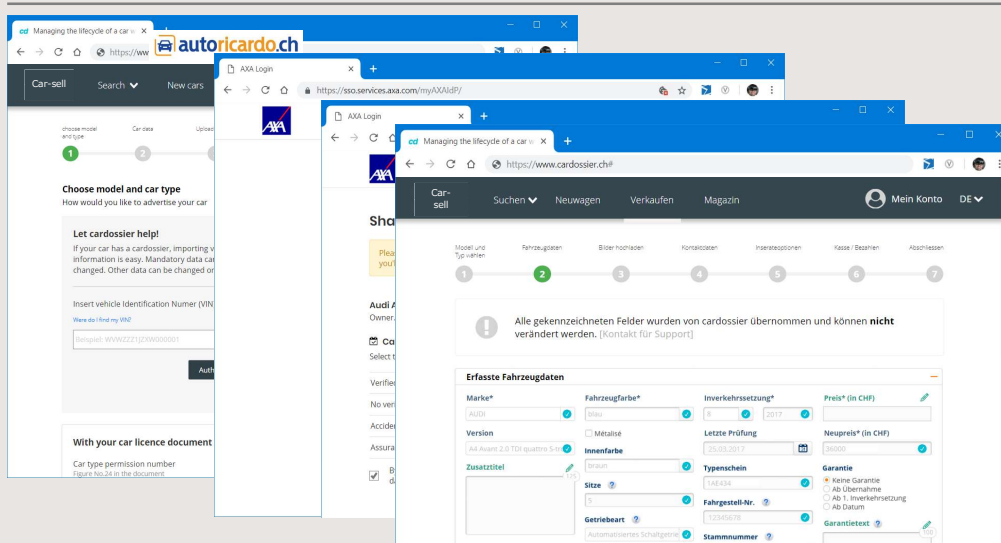


DIONISIO CONSULTING

Einwilligung geben & Zugang zur Online-Plattform wählen

32

Autoverkauf via crossindustriellem Ökosystem (cardossier)



DIONISIO CONSULTING

Vor-Eingabe auf Online-Plattform mit vertrauenswürdigen Daten von cardossier

Crossindustrielle Ökosysteme: Cardossier-Partner

- **Ökosystem-Aufbau**
 - **Zusammenarbeit** von Industrie, Forschung und Behörden, kofinanziert von Innosuisse (KTI)
 - Gründung einer **“Non-profit organization”**
 - **Schweizer Standard Plattform** in der Automobil-Industrie

- **Lessons learned**
 - KEIN Solo-Player
 - Überzeugen Sie Ihre Branchenkonkurrenten zur Teilnahme
 - Erfordert externes Innovationsmanagement
 - *Sie müssen “es” vorantreiben*
 - *Sie müssen das Konsortium sein. NICHT Ihr Unternehmen allein*



HOCHSCHULE
LUZERN

ADNOVUM



amag
mobility
car sharing



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Swiss Confederation
Innosuisse - Swiss Innovation Agency

DIONISIO CONSULTING

54

Fazit

Veränderung

Die Arbeitswelt während COVID-19 ist wahrscheinlich nicht das permanente «New Normal», aber viele Elemente und neue Gewohnheiten werden bleiben.

Überleben in der nächsten Phase der digitalen Ökonomie geht nicht ohne neues Riskoverständnis und Mut zum Scheitern.

Applikationen & KI

Der nächste Konkurrent ist eine App – aber das ist nur eine Benutzeroberfläche von vielen in der Zukunft.

Zudem wird Künstliche Intelligenz zu fundamentalen Disruptionen führen, die auch bisher unberührte Branchen automatisieren.

Leadership

Diese neue Welt stellt viele Herausforderungen an Management und Unternehmenskulturen. Lernen von den Besten und Netzwerk-Partnerschaften sind zu empfehlen.

Agenturen werden zu «datadriven experts» – mit grossem Know-how in Bereichen wie «Real Time-Personalisierung», Marketing-Automatisierung, Managen von Partner-Netzwerken, usw.

DIONISIO CONSULTING



**Vielen Dank für
Ihre
Aufmerksamkeit**

**Claudio Dionisio
claudio@dionisio.ch
+41 76 55 777 00**