
EINLADUNG

Dienstag, 30. März 2021
17.30 Uhr, Videokonferenz

Der (etwas andere) PROL-Start ins Jahr 2021

Vom Startfeld zum Erfolg

Wir atmen den Geist der Startup-Szene und werfen einen virtuellen Blick ins Startfeld St.Gallen. Mit welchen kommunikativen Mitteln wird ein innovatives Umfeld geschaffen und wie geht ein Jungunternehmen die kommunikativen Herausforderungen konkret an? Wir erfahren mehr dazu vom Startfeld-Geschäftsführer und anhand des Beispiels des preisgekrönten Startups Online-Doctor.



DATUM, ZEIT, ORT

Dienstag, 30. März 2021, 17.30 Uhr (**ACHTUNG: eine Stunde früher als ursprünglich angekündigt!**)

Aufgrund der aktuellen Versammlungseinschränkungen findet unser Anlass nicht vor Ort statt, sondern als **Videokonferenz**. Die Videokonferenz wird mit [Cisco Webex](#) durchgeführt. Die Teilnahme ist via Browser oder mit einer downloadbaren App möglich.

PROGRAMM

17.30 Uhr Begrüssung durch Anita Schweizer, Präsidentin PROL

17.40 Uhr Einführung durch Robert Stadler, Vorstand PROL

17.45 Uhr Kommunikation eines Innovationszentrums
Peter Frischknecht, Geschäftsführer Verein Startfeld

Kommunikation eines Startups
Tobias Wolf, Mitbegründer/VRP, OnlineDoctor

anschliessend Frage- und Diskussionsrunde (Fragen können auch während der Veranstaltung im Chat gestellt werden)

ANMELDUNG

Danke für Ihre Anmeldung bis spätestens 21. März 2021.

PROL-Mitglieder: Anmeldung via [PROL-Website](#) (persönliches Login).
PRVA-/DPRG-Mitglieder oder Gäste: Via PROL-Website («Anmeldung für Gäste/Nichtmitglieder») oder per Mail an info@prol.ch.

Nach der verbindlichen Anmeldung erhalten die Teilnehmenden wenige Tage vor dem Anlass per E-Mail den Link für die Videokonferenz.

Fragen? Das PROL-Sekretariat gibt Antwort: 076 529 20 22.

WORUM ES GEHT

Innovativen Geschäftsideen Raum zur Entwicklung geben und eine fruchtbare Gründerszene in der Ostschweiz entstehen lassen: Das will «Startfeld», das 2010 gemeinsam von der Universität St.Gallen, der Fachhochschule St.Gallen, der Empa und der Stadt St.Gallen gegründet wurde.

Wir erfahren aus erster Hand, mit welchen Mitteln und Massnahmen das «Startfeld» auf sich selbst aufmerksam macht, aber auch wie ein Jungunternehmen nicht nur eine gute Geschäftsidee entwickelt, sondern diese dank gelungener Kommunikation erfolgreich auf dem Markt positioniert.

WER SPRICHT



Peter Frischknecht ist Mitgründer und Geschäftsführer von Startfeld. Der Schwellbrunner ist gelernter Landwirt und Theologe. Später bildete sich Frischknecht zum Internetprogrammierer und Coach weiter. Als Mitarbeiter des Empa Wissens- und Technologietransfers ist er in der Funktion des Geschäftsführers verantwortlich für die Vereine Startfeld und Startfeld Innovationszentrum.



Dr. rer. soc. HSG Tobias Wolf ist Mitbegründer und Verwaltungsratspräsident des Startups OnlineDoctor. OnlineDoctor ist der «Hausarzt aus der Hosentasche»: Der Haut-Check von OnlineDoctor bietet schnell, ortsunabhängig und kostengünstig eine fachärztliche Einschätzung. OnlineDoctor gewann unter anderem den Startfeld Diamant 2018 und den Best of Swiss Web Award.