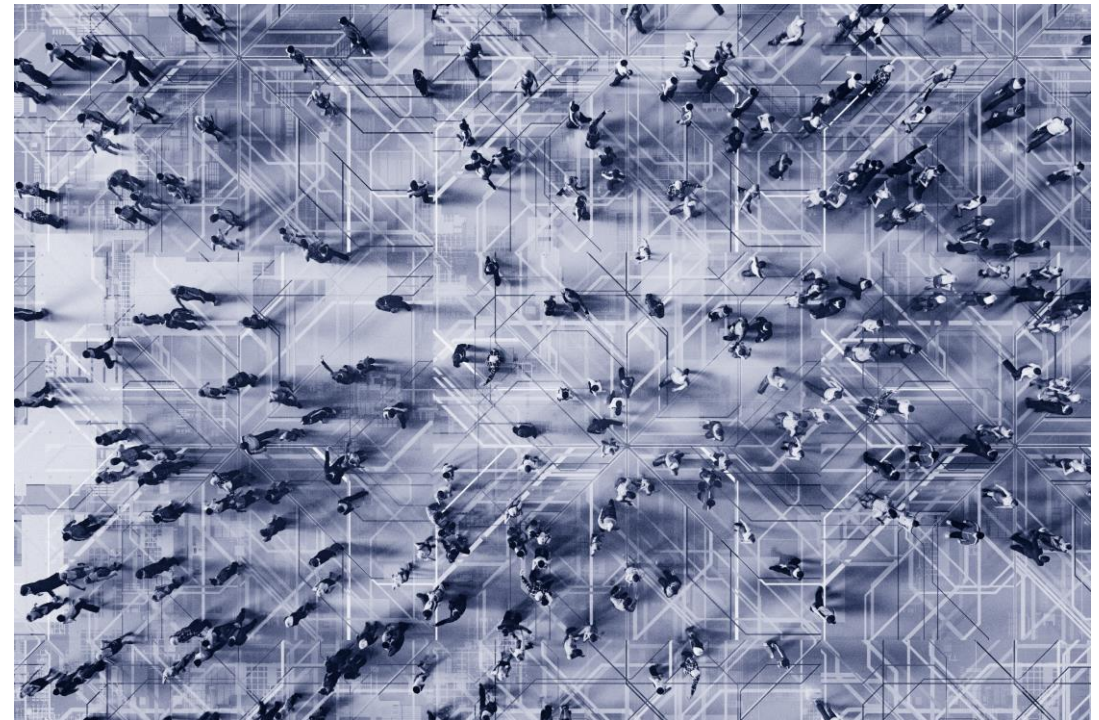

EINLADUNG

Donnerstag, 7. Juli 2022
18.30 Uhr, Raiffeisenbank St.Gallen



Neue Rollen von Kommunikationsfach- leuten – ein Blick voraus

Früher schrieben Medienverantwortliche Texte, gaben Interviews oder haben das Management beraten. Wenn heute von Medienverantwortlichen oder anders gesagt von Kommunikationsfachleuten die Rede ist, dann produzieren sie Videos, Fotos, Podcasts, Printprodukte, Texte, Reden. Sie sind Social Media Managerinnen oder Manager, IT-Spezialistinnen oder Spezialisten, organisieren Events und entscheiden in der Geschäftsleitung mit, wie sich die Organisation entwickeln soll. Wir beleuchten den Wandel und machen einen Einblick in die Praxis.



DATUM, ZEIT, ORT

Donnerstag, 7. Juli 2022, 18.30 Uhr

Raiffeisen Schweiz Genossenschaft

Raiffeisenplatz 4

(Haupteingang, neben dem Restaurant «Roter Platz»)

9001 St. Gallen

Autofahrerinnen und Autofahrer nutzen die Parkhäuser in der Umgebung (www.pls-sg.ch). Raiffeisen Schweiz ist in fünf Gehminuten ab Bahnhof St.Gallen erreichbar.

PROGRAMM

- 18.30 Uhr** Begrüssung durch Dionys Widmer, Vorstand PROL
- 18.35 Uhr** Input von Pia Krisch und Markus Niederhäuser mit Diskussion und Fragerunde
- 19.30 Uhr** Austausch und Kontaktpflege beim Netzwerk-Apéro

ANMELDUNG

Danke für die Anmeldung bis spätestens 30. Juni 2022.

PROL-Mitglieder: Anmeldung via [PROL-Website](#) (persönliches Login).

PRVA-/DPRG-Mitglieder oder Gäste: Via PROL-Website («Anmeldung für Gäste/Nichtmitglieder») oder per Mail mit Vermerk an info@prol.ch.

Der Anlass ist für PROL-Mitglieder sowie für PRVA- und DPRG-Mitglieder kostenlos. Gäste/Begleitpersonen zahlen vor Ort einen Beitrag von 30 Franken. Fragen? Das PROL-Sekretariat gibt Antwort: 076 529 20 22.

WORUM ES GEHT

Die Kommunikation hat sich gewandelt. In kleineren Organisationen braucht es Kommunikationsfachleute, welche Allrounder sind. Grosse Organisationen setzen auf Spezialistinnen und Spezialisten, wobei die Kommunikationsaufgaben in den letzten Jahren gewachsen sind. Welche Anforderungen werden heute an Kommunikationsfachleute gestellt, welche Rollen müssen sie wahrnehmen und wie werden sie darauf vorbereitet? Am PROL-Anlass erfahren wir, wie dieser Wandel in der Praxis stattfindet und wie die Aus-/Weiterbildung mit den Herausforderungen umgeht. Und letztlich wagen wir einen Blick in die Zukunft – wie geht dieser Wandel weiter?

WER SPRICHT



Dr. Pia Krisch war im Journalismus, als Beraterin in der PR-Branche, als Kommunikationsspezialistin in einer Privatbank sowie als Lehrbeauftragte an der Universität St.Gallen (HSG) tätig. Im Jahr 2009 begann sie bei der Raiffeisen Gruppe. Bis im Jahr 2015 arbeitete sie als Beraterin Unternehmenskommunikation und übernahm 2015 die Leitung der Unternehmenskommunikation. Seit 2017 hat sie als Leiterin Kommunikation die Gesamtverantwortung aller Kommunikationsaufgaben bei der Raiffeisen Gruppe. Sie hat an der Universität Erfurt am Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaften promoviert.



Markus Niederhäuser ist seit 2004 Leiter des Nachdiplomstudiums MAS in Communication Management and Leadership am Institut für Angewandte Medienwissenschaft der ZHAW. Zudem leitet er seit 2012 die Weiterbildung des Instituts. In den Jahren 1991 bis 1998 war er in unterschiedlichen Kommunikationsfunktionen für die Winterthur-Versicherungen tätig, von 1999 bis 2004 für den Sulzer-Konzern. 2001 bis 2004 war er dessen Chief Communications Officer. Markus Niederhäuser hat im Jahr 1991 den Master of Arts der Universität Zürich erlangt und ist diplomierter PR-Berater.