
EINLADUNG

Mittwoch, 24. August 2022
18.30 Uhr, Bühler AG, Uzwil



Zu Besuch im CUBIC Innovation Campus von Bühler

Innovation als Erfolgsfaktor

«Innovations for a better world» lautet die Vision der Bühler AG aus Uzwil. Das Technologieunternehmen ist nicht nur einer der grössten Arbeitgeber der Ostschweiz, sondern gilt auch als besonders innovativ. Ausdruck davon ist der vor drei Jahren eingeweihte CUBIC Innovation Campus. Hier, wo neue Lösungen für die Herausforderungen in Ernährung und Mobilität erarbeitet werden, erläutert uns Burkhard Böndel, Head of Corporate Communications, welche Rolle die Innovation in der Kommunikation von Bühler spielt.



DATUM, ZEIT, ORT

Mittwoch, 24. August 2022, 18.30 Uhr

Kontakt und Anreise

CUBIC Innovation Campus, Gupfenstrasse 5, Uzwil
Tel. 071 955 11 11, <https://www.buhlergroup.com>
(siehe auch separater Anfahrtsplan)

Es sind nur sehr begrenzt Besucher-Parkplätze vorhanden. Weitere kostenpflichtige Parkplätze befinden sich in der Nähe, z.B. an der Sportstrasse. Es wird die Anreise mit dem öffentlichen Verkehr empfohlen (ab Bahnhof Uzwil mit dem Postauto 726/741 bis Gupfenstrasse).

PROGRAMM

- 18.30 Uhr** Begrüssung durch Robert Stadler, Vorstand PROL
- 18.40 Uhr** Innovation als Erfolgsfaktor: Kommunikation für einen Technologiekonzern
Burkhard Böndel, Head Corporate Communications
anschliessend Frage- und Diskussionsrunde
- ca. 19.30 Uhr** Austausch und Kontaktpflege beim Netzwerk-Apéro

ANMELDUNG

Danke für Ihre Anmeldung bis spätestens 16. August 2022.

PROL-Mitglieder: Anmeldung via [PROL-Website](#) (persönliches Login).

PRVA-/DPRG-Mitglieder oder Gäste: Via PROL-Website («Anmeldung für Gäste/Nichtmitglieder») oder per Mail an info@prol.ch.

Der Anlass ist für PROL-Mitglieder sowie für PRVA- und DPRG-Mitglieder kostenlos. Gäste/Begleitpersonen zahlen vor Ort einen Beitrag von 30 Franken.

Fragen? Das PROL-Sekretariat gibt Antwort: 076 529 20 22.

WORUM ES GEHT

Täglich kommen Milliarden Menschen mit Technologien von Bühler in Kontakt, um ihre Grundbedürfnisse an Lebensmitteln und Mobilität zu erfüllen. Bühler-Technologien sind in Smartphones, Solarmodulen, Windeln, Lippenstift und Geldscheinen enthalten. Mit der Eröffnung des CUBIC Innovation Campus in Uzwil im Jahr 2019 brachte die Bühler Gruppe nicht nur ihr Engagement für neue Technologien und Innovation, sondern auch die Verbundenheit zum Hauptstandort in Uzwil zum Ausdruck. Im CUBIC weht innovativer Geist. Das sich im Bau befindliche Bühler Energy Center setzt diese Innovations-Tradition fort.

Bühler investiert jedes Jahr bis zu 5% des Umsatzes in Forschung und Entwicklung. Innovation ist damit ein zentraler Erfolgsfaktor des Ostschweizer Technologiekonzerns. Wie kommt diese Innovation in der Kommunikation zum Tragen? Wie wird die Kommunikation eines global agierenden Konzerns von der Schweiz aus gesteuert? Solche und ähnliche Fragen werden uns aus erster Hand beantwortet.

WER SPRICHT



Burkhard Böndel ist seit 2014 Head Corporate Communications der Bühler Group. Davor leitete er über mehr als acht Jahre die Unternehmenskommunikation inklusive Investor Relations, Marketing und Branding des Industriekonzerns OC Oerlikon. Burkhard Böndel studierte Geschichte und Kommunikationswissenschaft in Münster. Anschliessend war er knapp zehn Jahre als Journalist tätig, unter anderem als Redaktor der WirtschaftsWoche in Düsseldorf. Darauf folgten weitere Stationen als geschäftsführender Gesellschafter verschiedener Kommunikationsagenturen.