

# MENSCHLICHE KOMMUNIKATION IN EINER WELT DES «ALS OB»

«Die Wahrheit ist nur der zweckmässigste Irrtum.» - In diesem Punkt ist sich Paul Watzlawick mit Hans Vaihinger, der vor über 100 Jahren mit der «Philosophie des Als ob» für Aufsehen sorgte. Mit der letzten Ausgabe von «Paul:a kommt auch» kommen wir zurück zur Hauptkenntnis von Watzlawick: Die Wirklichkeit ist durch Kommunikation konstruiert. So einfach sich dieser Satz schreibt, so schwierig ist er für viele Menschen anzunehmen - auch und gerade für Kommunikationsfachleute.

**JETZT ANMELDEN:**

**PAUL-KOMMT-AUCH.CH**

#7

**PAUL:A**

**KOMMT**

**AUCH** →

## PROGRAMM

Zum Abschluss der «Paul:a kommt auch»-Veranstaltungsreihe bringen wir ganz verschiedene Formen von Kommunikation auf die «Bühne» des Pfalzkers: Vom Beitrag der Kommunikation zu «menschlicher Wertschöpfung» bis zur Frage, welche Herausforderungen die heutige Welt des «Als ob» für die Kommunikation und die Medien bringt. Und in den Howto-Workshops widmen wir uns zwei ganz aktuellen und wichtigen Social-Media-Kanälen: LinkedIn und TikTok.

<b>13.15 Uhr</b>	<b>Auftakt</b> Daniel Sager, Moderation
<b>13.30 Uhr</b>	<b>Forum 1: Mit Selbstmanagement und Kommunikation zu mehr menschlicher Wertschöpfung</b> Lukas Christen, Coach und Berater
<b>14.30 Uhr</b>	<b>Howto-Werkstatt und Pionier:innen-Gespräch 1</b>
<b>15.45 Uhr</b>	<b>Howto-Werkstatt und Pionier:innen-Gespräch 2</b>
<b>16.45 Uhr</b>	<b>Forum 2 - Kommunikation und Medien in einer Welt des «Als ob»</b> Podium mit Überraschungsgästen
<b>17.45 Uhr</b>	<b>Abschluss &amp; Ausklang</b> Stehen, schwatzen und geniessen

**KOMMUNIKATIONSTAG**

**DIENSTAG, 30. AUGUST 2022,  
PFALZKELLER ST.GALLEN**

## HOWTO-WERKSTATT & PIONIER:INNEN-GESPRÄCH

### Howto-Werkstatt 1: TikTok in der Unternehmenskommunikation: Dos and Dots

Tamara Reinhard ist Leiterin Online-Marketing und Kommunikation bei der Schweizer Paraplegiker-Stiftung

### Wie Pionier:innen kommunizieren

Im Gespräch mit Olivia Kühni, Journalistin des Jahres 2020 und Autorin, bis 2022 Leiterin Ressort Wirtschaft bei der REPUBLIK

### Howto-Werkstatt 2: Social Selling mit LinkedIn: Wie du auf LinkedIn neue Kund:innen gewinnst!

Ein How-to-Workshop mit Julia Baur, Head of Marketing emonitor AG

### Wie Pionier:innen kommunizieren

Im Gespräch mit Gabriela Troxler, Co-Founder und CC bei feey AG

## PARTNER:INNEN & SPONSOR:INNEN

Werbeclub  
ost

pr suisse  
Public Relations Schweiz

alea lacta-

TYPOTRON  
DIE SEGALLER  
DRUCKEREI

HISTORIKA  
Werbeteknik

vsua.ch

MOVING  
LIGHT SOUND  
MEDIA

LEADER

Schlössli  
Gedanken laden. Spreche. G.L.B.H.

996a  
globe-work.ch

AQUATOR  
TALK. MEET. COLLABORATE. MARKETING.

pr suisse  
Public Relations Schweiz