
EINLADUNG

Donnerstag, 29. September 2022
18.30 Uhr, Stadtpolizei St.Gallen



Was die St.Galler Stadt- polizei alles «postet»

Kommunikationschef Roman Kohler und die «Corporate Influencer» Roger Spirig und Fabienne Schenk zeigen, wie sie die Klaviatur der Sozialen Medien optimal, originell und kanalgerecht bespielen.



DATUM, ZEIT, ORT

Donnerstag, 29. September 2022, 18.30 Uhr

Stadtpolizei St.Gallen, Vadianstrasse 57, 9000 St.Gallen, Saal

Autofahrerinnen und Autofahrer nutzen die Parkhäuser in der Umgebung. Die Stadtpolizei St.Gallen ist in fünf Gehminuten ab Bahnhof St.Gallen erreichbar.

PROGRAMM

- 18.30 Uhr** Begrüssung durch Stefanie Krüsi, Vorstand PROL
- 18.35 Uhr** Input von Roman Kohler, Erfahrungen aus dem Alltag von Roger Spirig und Fabienne Schenk, anschliessend Diskussion und Fragerunde
- 19.30 Uhr** Austausch und Kontaktpflege beim Netzwerk-Apéro

ANMELDUNG

Danke für die Anmeldung bis spätestens 20. September 2022.

PROL-Mitglieder: Anmeldung via [PROL-Website](#) (persönliches Login).

PRVA-/DPRG-Mitglieder oder Gäste: Via PROL-Website («Anmeldung für Gäste/Nichtmitglieder») oder per Mail mit Vermerk an info@prol.ch.

Der Anlass ist für PROL-Mitglieder sowie für PRVA- und DPRG-Mitglieder kostenlos. Gäste/Begleitpersonen zahlen vor Ort einen Beitrag von 30 Franken. Fragen? Das PROL-Sekretariat gibt Antwort: 076 529 20 22.

WORUM ES GEHT

Wie nutzt eine öffentliche Institution wie die Stadtpolizei St.Gallen Social Media? Welche strategischen Überlegungen stecken dahinter? Welche Ziele wollen damit erreicht werden und wo liegen die grössten Herausforderungen?

Roman Kohler, Leiter Kommunikation der Stadtpolizei St.Gallen gibt uns Einblicke in die Rolle von Social Media in der Unternehmenskommunikation. Anschliessend berichten Roger Spirig und Fabienne Schenk aus ihrem Alltag als Social-Media-Polizisten: Was heisst es, als «Corporate Influencer» der Stadtpolizei St.Gallen unterwegs zu sein? Welche Erfahrungen machen sie damit? Mit welchem Aufwand ist es verbunden und wo stossen sie an Grenzen?

Sei dabei und erhalte hautnah Einblicke in die Nutzung von Social Media bei der Stadtpolizei St.Gallen.

WER SPRICHT

	Roman Kohler ist Leiter Kommunikation und Mitglied der Geschäftsleitung der Stadtpolizei St.Gallen. Mit Social Media und wie Organisationen diese sinnvoll einsetzen, beschäftigt er sich seit über 10 Jahren. Er verfügt über einen Bachelor- und MAS-Abschluss im Bereich Kommunikation und Leadership.
	Roger Spirig absolvierte 2005 die Polizeischule und ist mit kurzem Unterbruch seit 2005 bei der Stadtpolizei St.Gallen. Seit 2015 ist er als Quartierpolizist und seit 2019 auch in der Zusatzfunktion als Social-Media-Polizist im Einsatz.
	Fabienne Schenk absolvierte 2014 die Polizeischule und ist seit 2015 als Polizistin im Dienst. Nach einer 1,5-jährigen Mutterschaftspause ist sie seit August 2022 als Social-Media-Polizistin bei der Stadtpolizei St.Gallen mit einem 40 Prozent Teilzeitpensum im Einsatz.